

Hluboká nad Vltavou
26. února 2009

Strategie zmapuje cestovní ruch v regionu

Tisková zpráva č. 3/2009

Analýza současného stavu cestovního ruchu v regionu Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko a na ní navázaný plán budoucího rozvoje cestovního ruchu vznikne díky dotaci z Regionálního operačního programu Jihozápad.

„Nejprve chceme analyzovat současný stav cestovního ruchu v regionu, a to nejenom formou sekundárních zdrojů, ale i anketou mezi subjekty cestovního ruchu. Oslovíme tedy infocentrum, restaurace i ubytovací zařízení,“ uvedla manažerka projektu Martina Kučerová. Anketa proběhne i mezi obcemi regionu. „Chceme např. zjistit příjmy obcí z cestovního ruchu, co do našeho regionu návštěvníky láká a co je naopak odrazuje,“ dodala Martina Kučerová.

Následovat bude vytvoření plánu budoucího rozvoje cestovního ruchu. Budou navrženy konkrétní aktivity, které by měly být v regionu realizovány. *„Pokusíme se najít takové aktivity, které by podpořily cestovní ruch mimo hlavní turistickou sezonu,“* doplnila Martina Kučerová.

V neposlední řadě pak v rámci projektu vznikne marketingová strategie, která navrhne mediální kampaň na podporu služeb cestovního ruchu v regionu.



Tento projekt „Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku“
je spolufinancován Evropskou unií.